

天地经纬·

农业品牌咨询机构

以品牌重塑农业

农业是大自然的使者
让我们得以享用自然的馈赠
带给人们希望、美好和满足

然而今天
食品安全、环境和资源问题
正危及我们每一个人

天地经纬
与有人文精神的企业家一起
用爱和智慧
以品牌重塑农业
为每一个人



天地经纬

一家以品牌引导商业变革的 农业品牌咨询机构

为农业而生，20年只服务农业、只做有根的品牌、只做全案。

我们致力于帮助大农业产业链上不同规模、不同类型的企业，解决品牌战略与品牌营销的难题，以品牌引导商业变革，成功实现新企业高位出场、企业战略跃升，战略新品的打造、老产品重生，更激活产业链，以品牌驱动业务的持续增长，以品牌助力企业的转型升级。



愿景

成就一批世界级的 中国农业品牌



使命

用爱和智慧
以品牌重塑农业
为每一个人



价值观

做专业的事

做有价值的工作

做有根的品牌





更懂品牌 更懂农业

农业是大自然的使者，连接人与自然

农业是大自然的使者，让我们得以享用大自然的馈赠，带给人们希望、美好和满足。

当我们酣畅地享用一颗皮薄肉丰、甜蜜多汁的库尔勒香梨时，喝到熬制好的清香软糯的通江银耳汤时，或是品到源自西湖的一盏香馥龙井时，我们的心身通过这些食物与产地的大自然建立起美妙连接。这些农产品完整地记录了它们产地独特的地理气候信息和独特的人文信息，不仅让我们享用到独特的美味，还让我们获得了文化滋养。



做农业必须有敬畏之心、感激之情

一方面，我们要敬畏大自然、感激大自然。在农业生产中，除了人们能够提供的要素之外，动物、植物的生长更离不开阳光、空气、水、微生物、土壤等这些天然的力量，这些都是大自然慷慨赐予我们的。人类只有敬畏大自然，感激大自然，不断认识大自然，与大自然合作，才能实现可持续发展。

另一方面，作为农业企业，我们还要敬畏和感激我们的消费者，用心去关注他们的真实需求，他们的需要才是我们真实存在的价值和意义。当我们不断地为他们创造真实价值时，我们的发展才会有根基。

品牌是一种信任机制，连接生产者和消费者

品牌是生产者和消费者之间的一种关于某种独特价值关系的信任机制。品牌一方面可以反映消费者的某种需求，另一方面也反映出生产者能满足这种需求的独特能力。消费者在体验的过程中确认价值并建立信任，生产者在兑现价值承诺的过程中持续获得消费者的信任。



我们拥有成熟的 品牌创建与管理方法



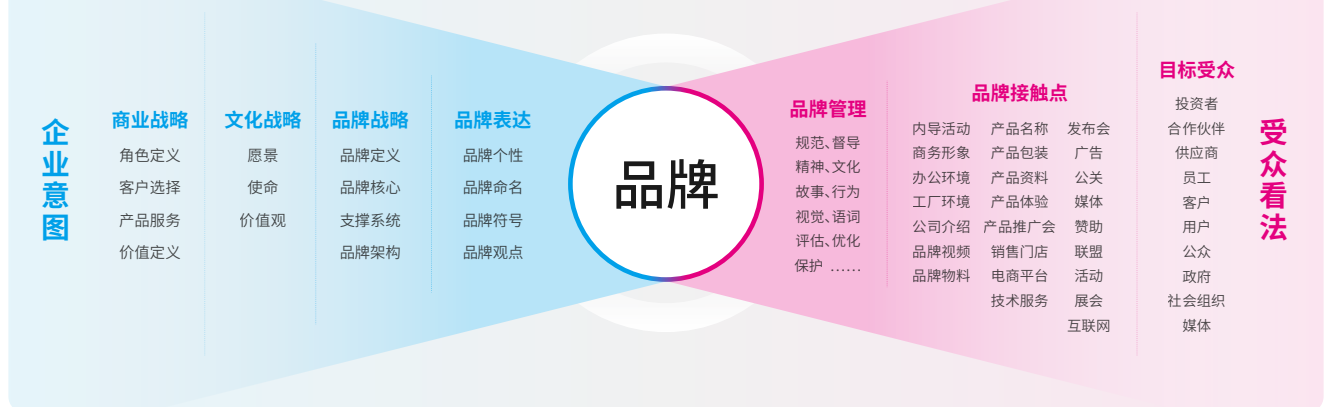
超级X品牌思维

超级X™品牌思维，是天地经纬提出的一种从品牌视角清晰理解，商业复杂关系的思维模型。以品牌为核心，将企业意图，通过构架一套核心信息，来优化和呈现企业与众不同的商业逻辑和状态，并以此建立受众独特一致的认知和看法。



点击观看
超级X™品牌思维视频

超级X™ 品牌战略创新模型



通过系统的品牌建设，重塑企业商业战略与组织文化，改变企业内在运行逻辑，更新企业整个状态。同时，以此为核心系统定义并构建企业信息，对外呈现企业全新状态，并通过系统的品牌营销和管理，创建受众对企业一致的认知和看法，以品牌引导商业变革。

超级X™ 品牌营销创新模型



借助超级X™品牌思维，基于精准的市场定位和用户需求，挖掘并定义产品的差异化价值，以系统的价值创新，让产品价值十足，打造好产品。同时，系统构建基于品牌战略核心的沟通系统，以高效的价值沟通，让营销事半功倍，激活好产品，最终卖好产品。

6BS 品牌创建与管理系统



BRAND EXPLORE
品牌探寻



BRAND STRATEGY
品牌战略



BRAND EXPRESSION
品牌表达



BRAND COMMUNICATION
品牌沟通



BRAND ACTIVATION
品牌激活



BRAND MANAGEMENT
品牌管理

品牌是一门科学，我们只有真正理解品牌的本质和原理，找到创建品牌的关键要素和规律，我们的品牌建设才具有意义，农业品牌的价值才能真正得以彰显。天地经纬以二十年的品牌研究与实践，独创品牌实效体系——6BS™品牌创建与管理系统，帮助农业品牌实现可持续的盈利与发展。



点击观看
6BS™品牌创建与管理视频



品牌探寻 BRAND EXPLORE

真实的市场表现背后，信息却纷繁复杂、难于整理，真相隐匿其中，品牌探寻便是识别并发现品牌机会的系统过程。通过对公司内部外部人员的访谈和调研，了解他们对行业现状和整体发展趋势的相关看法。

- 环视诊断模型™
- 品牌专项调研与分析
- 品牌内外环境调研分析
- 客户认知调研分析
- 企业资源状况分析
- 品牌机会分析



品牌战略 BRAND STRATEGY

基于对行业现状、趋势以及企业战略的深度理解，帮助公司明确品牌建设中最基本的问题：我是谁，我如何与众不同，我为什么与众不同。与众不同是客户选择我们而不选择竞争品牌的唯一理由，也是品牌战略的核心。

- 重新定义公司角色
- 清晰描述公司商业战略
- 协同优化组织文化战略
- 定义品牌战略核心
- 构建系统创新战略支撑要素
- 系统梳理、规划和定义产品线
- 品牌发展架构规划



品牌表达 BRAND EXPRESSION

一个名字或一个符号就能让人联想到一个世界。品牌表达将新公司已经定义的品牌战略，进行可读化、可视化、易感知、易识别的创造，开发出代表品牌及其价值内涵的识别元素，使品牌具有独特、鲜明的识别特征和高效的传播性。

- 品牌个性
- 品牌命名
- 要素品牌命名
- 品牌观点
- 核心信息系统语词表达
- 品牌标识设计
- 要素品牌标识开发
- 创造一个超级品牌符号
- 相关视觉识别元素开发



品牌沟通 BRAND COMMUNICATION

引人入胜的品牌体验将鼓励你的客户参与到品牌活动中来。对各种品牌接触点进行开发与创新、规划与管理，以确保受众在与你的品牌沟通过程中获得一致的品牌体验和价值认知。

- U2品牌接触点审视、规划与创新
- 环境体验
- 平面媒介
- 产品体验
- 数字体验



品牌激活 BRAND ACTIVATION

品牌激活相当于引爆品牌能量的过程，是快速创建品牌资产的有效手段。天地经纬协助客户选择最佳的时间和方式，宣布品牌的诞生。对内，建立品牌委员会，帮助企业员工正确的理解与践行品牌承诺，保持品牌在企业团队中的活力。对外，筹划品牌的发布，对品牌进行集中发布与推广，让品牌在短时间内建立市场认知，获得良好的发展空间。

- 品牌激活实施规划
- 品牌内部导入
- 品牌外部发布
- 品牌协同营销传播



品牌管理 BRAND MANAGEMENT

编辑品牌指南和品牌管理手册，开展应用培训，对实施项目进行阶段性评估、维护与调整，帮助品牌保持长久活力和正确发展方向，并对全年工作进行整理和对下年度工作进行规划。

- 品牌指南
- 品牌管理手册
- 品牌管理培训
- 推广实施辅导
- 品牌跟踪与维护

品牌战略架构图



面对复杂的商业环境与经营策略，我们需要从商业的底层逻辑出发，以更好的应对各种变化。商业战略帮助我们清晰界定商业的边界，我们是谁，做什么；组织文化为企业指明未来，做成什么样，为什么做，如何做；品牌战略则清晰定义我们的与众不同，有何独到之处；并最终通过系统的战略支撑，让我们真正做到，兑现承诺，达成愿景，践行使命。



我们拥有独特的 品牌咨询模式

“品牌+农业”双团队融合

天地经纬的团队成员，一部分来自于品牌、营销、管理、广告、设计等相关专业，一部分来自于农业相关专业，包括动物营养、动物医学、动物遗传与育种，食品工程、生物检测等，品牌+农业的团队融合，让我们更能理解客户的商业和专业。



“战略+品牌+营销” 系统化思考、一体化解决

我们基于商业战略，帮助企业定义与众不同的角色和差异化的核心，一体化解决组织文化的匹配、支撑体系的梳理与构建、品牌形象、产品战略、营销推广、包装设计等问题，最终构建超越价格的战略竞争优势。



天地经纬 品牌咨询公司

差异化价值导向

帮助企业定义与众不同的角色和差异化的品牌核心，
构建超越价格的战略竞争优势



我们提供三大品牌服务

产品品牌营销创新

我们深度分析和洞察市场真实需求，从受众的价值认知出发，将产品价值进行有效的市场转化，构建完整的价值逻辑和营销沟通体系，通过系统的品牌传播、激活与营销推广，让好产品，更好卖、更卖好。



战略新品

从企业的商业战略出发，选择合适的产品，整合企业资源，系统打造产品的差异化价值与营销推广策略，以深刻的市场洞察与品牌的创意，让战略新品成为企业的增长引擎，引爆市场。



老产品重生

成功的老产品无疑是企业发展的根基，更有着广泛的市场基础和一定的品牌资产。随着市场的变化与企业的进步，我们需要重新思考老产品与用户之间的价值关系，从市场的角度优化价值系统，打磨新的品牌沟通系统，让老产品熠熠生辉，焕发新的市场活力。



品牌营销落地系统创新

好产品，却卖不好？有了好的产品，我们还需要基于用户与市场的认知状态，定义产品的价值，构建完整的营销沟通逻辑和信息系统，一次打通整个营销环节，实现从“好产品”到“好卖的产品”的跃升，最终卖好。

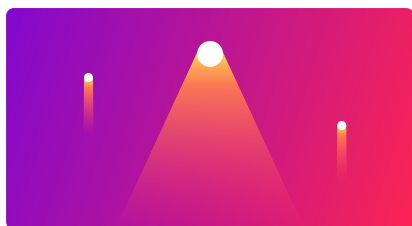
企业品牌战略创新

企业在今天定义与众不同的未来，将未来的状态呈现在今天，并以品牌的形式做出承诺，在兑现承诺的过程中实现企业的变革与发展；让未来之光引导企业前行，感召利益相关者共同前进，迈向成功。



品牌创建 - 高位出场

进入新的市场，或开启新的事业，我们需要基于对未来的洞察与判断，打造令人信服的品牌，让我们的企业，一出场就代表行业的未来，一诞生就是引领者。



品牌重塑 - 战略跃升

帮助我们的企业在并购、战略调整等关键变革时期，通过全新的品牌战略，重塑商业逻辑和企业状态，以品牌引导商业变革，实现战略跃升。

产业链价值创新与品牌创新

以“反向产业链创新”理念，帮助企业从定义终端消费者需求开始，对产业链要素进行甄选和协同创新，提升各要素为终端贡献价值的能力，并通过品牌战略实现产业链与消费者的价值沟通，激活产业链，顺利释放产业链价值，实现可持续赢利。



产业链品牌
顶层架构



产业链要素
协同和价值转化



B端品牌
营销创新



C端品牌
营销创新

200+ 农业品牌实战案例

从动保、添加剂、饲料、育种、养殖到肉蛋奶
从植保、肥料、种植到果蔬粮食

特驱

Fontaine
Sunny Partner

佑本疫苗
至纯至美

可樂威
clever
聪明一点

森态牛油

nuacid
for flourishing life

Aspire

glutex

新恩
规模猪场专用恩诺沙星

巨星农牧
认真养育未来

天意 天意中兽药
自然的智慧

CP BIO
Be Healthier. Be Brighter.

大幸

开心果

DOSIN™

anni 艾尼
从艾尼开始你的艾尼

好耕

PuwaGroup
普华集团

nulogic
新逻辑营养

领育

care

All for lives. Aegis

莱易针

α

缉毒特工

NUTRICE
米元素

脉绿松
Tideasy

银顶种猪

质德农牧
价值链接未来

dorun
for the real health

walcom
Physio wisdom

vegamax
value service

care more 嘉盟效选
让养殖更赚钱

ANIBIO
Natural Health

CITICO

SCIPRO
Quality & Value

卵歌™

Satisfied flavor
SUKUS

Sunya+

.....

特驱集团

品牌先行 一诞生就被看好

特驱在2005年成立之前，就开始与天地经纬合作。天地经纬基于王德根创始团队商业梦想，为其构建了完整的企业文化和品牌系统，通过系统的定义，完美表达出特驱团队所拥有的激情和“势能”。帮助特驱从一诞生就呈现出大型集团的成熟气质，被行业普遍看好。特驱也与天地经纬一直合作了5年，并已快速成长为一家下属200多家企业的现代农业集团。



👉 点击了解案例详情

佑本疫苗 至纯至美

创新品牌战略 一诞生就是引领者

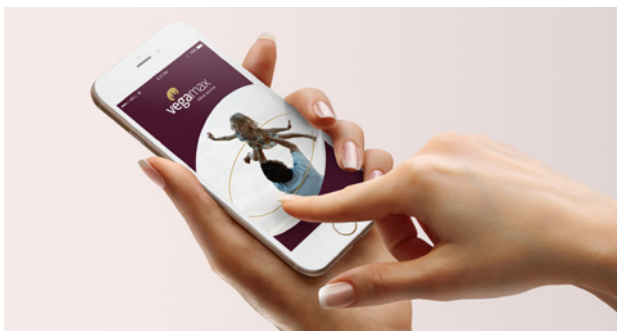
佑本是金河生物旗下的动物疫苗品牌。2016年，天地经纬将其定义为一家以佑为本的动物疫苗公司，从动物疫苗行业本质出发，护佑动物、造福人类，以佑为本，以此命名为“佑本疫苗”。我们以“纯”为核心，构建“至纯至美”的品牌战略、完整的品牌支撑体系和产品体系，帮助佑本从一诞生就以高端动物疫苗品牌的角色快速切入市场，更成功开启动物疫苗行业的“纯”时代！



惠嘉大动保 以效致胜

品牌战略升级 重塑动保行业新格局

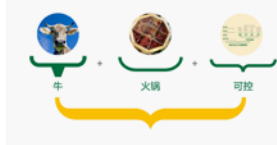
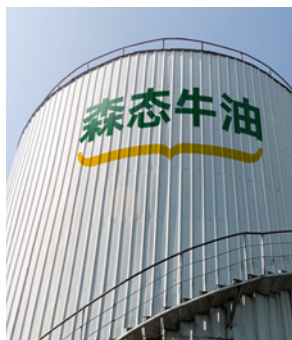
惠嘉过去是一家饲添企业，后来业务拓展到动保养殖终端。2018年，天地经纬为其定义了全新的角色“惠嘉大动保”，以“效”为品牌战略核心，即效果、效率、效益，构建了“大研发、大生产、大分销”三大支撑体系，帮助惠嘉以创新者的角色快速切入动保行业。不到3年，惠嘉在全国县域服务门店超1000家，动保业务销售超3亿，成功实现业务战略跃升。



森态牛油 让火锅更美好

品牌跃升 实现从后来者到引领者的蜕变

火锅一直是中国餐饮市场最大的品类之一，随着行业的日益规范，消费者对食品安全的重视，一次性用油制度的出台，让市场对牛油的需求量成倍增长。在这一难得的行业机遇期，天地经纬帮助森态牛油快速应对这些变化把握机会，以全新的品牌战略重塑森态牛油在行业里的角色和地位，系统构建了“可控可持续”的品牌战略核心及支持体系，从研发、供应链到生产和服务，实现全面跃升，以品牌成功引导企业的转型与升级，助其从市场后来者一跃成为高端火锅牛油的引领者。



酸能 鲜活生命

重塑品牌引领企业战略跃升 酸遍全球

过去，绿生源是一家以低价著称的酸化剂公司。2020年天地经纬协助绿生源战略升级为nuacid酸能——酸制剂全球服务商，并制定“更懂酸”的品牌战略。

我们围绕“更懂酸”梳理架构了战略支撑体系及产品体系，助力“酸能”在更高的维度系统构建战略竞争优势和竞争壁垒，实现从“生产销售型”到“研发服务型”的战略跃升，开启酸能“酸遍全球”的全新征程。



新逻辑营养 确定的竞争力

重塑营养逻辑 构建确定的营养竞争力

艾德昕十余年来，对添加剂和动物营养有着独特的理解和丰富的经验，但却在与市场和客户的沟通中，角色始终模糊不清。天地经纬从全球动物源食品产业链的角度，将其定义为“一家以确定性结果为导向的动物营养技术公司”，重新命名为“新逻辑营养”，并以“确定”为核心，为其系统梳理和架构了顶层技术思想体系和品牌支撑体系，助力企业开启崭新征程。

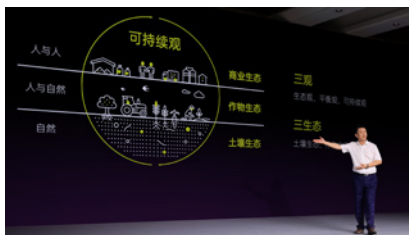


点击了解案例详情

大幸 生态平衡 自然美好

创新品牌战略 生而不凡

对生态肥料行业而言，大幸是一个全新的企业，也是一个全新的品牌。天地经纬从无到有，从零到一，帮助大幸从商业战略、组织文化、品牌战略，到品牌命名、品牌观点、品牌视觉系统的开发、产品体系的打造，以及整个品牌沟通系统的创建和品牌激活。通过发布会的成功召开，大幸不仅被农资行业媒体普遍看好，更赢得市场客户和政府的广泛关注和认可，成功实现大幸品牌在行业内的高位出场，为企业的快速发展奠定了良好的根基。



质德 价值链接未来

品牌重塑 成就山东饲料行业新势力

质德在山东饲料行业，属于后起之秀，也算得上是一个另类。2022年，天地经纬助力质德升级为一家以价值为导向的猪营养科技公司，基于“价值链接”这一品牌战略核心，整合质德十几年来所积累的资源及优势，帮助质德以山东饲料行业新势力的角色一举刷新市场与行业的认知，在企业发展的关键时期实现战略跃升。



 点击了解案例详情

天意中兽药 自然的智慧

聚焦中兽药 以全新品牌助力战略跃升

天意药业深耕动保行业多年，随着市场的发展与行业的进步，决定发力中兽药，赢领未来。面对缺乏代表性品牌的中兽药领域，天地经纬从中兽药、中医药本质出发，结合市场的需求与行业未来发展趋势，重新定义天意的商业角色与逻辑，并构建以“真”为核心的品牌战略支撑系统，以现代科技焕发中医药新光彩，帮助天意一举成为中兽药领域的代表性品牌。



佑圆宝 够纯够量才够爽!

刷新灭活疫苗市场判断标准 开启动物疫苗“纯”时代

佑圆宝，是佑本疫苗推出的首款战略明星产品，也是以全新理念打造的首款标注“浓度”和“纯度”的灭活疫苗。我们以“够纯够量才够爽”的超级话语、完整的支撑体系和完善的价值体验创新，不仅刷新了圆环疫苗的产品标准，更刷新了整个行业对灭活疫苗的评判认知，开启疫苗行业的“纯”时代!



真消毒 格利特

创新品牌战略 开启真消毒时代

杜邦旗下戊二醛消毒剂-GLUTEX格利特，2010年进入中国市场，但整体发展较平，希望能有更大的突破。2020年，天地经纬结合中国养殖行业现状，协助其进行战略升级，我们将“真消毒”作为品牌战略核心，并围绕“真消毒”构建了完整的支撑体系，帮助GLUTEX格利特从一款消毒剂，战略跃升为“真消毒解决方案”，直击养殖痛点，抢占“真消毒”认知。



 点击了解案例详情

定期用卵歌 产蛋好又多

以品牌思维打造爆品 成功切入新市场

一款无抗解决腺胃炎和输卵管的动保产品，通过系统的价值创新和营销沟通创新，以“一切皆是沟通”的理念，开发了“卵歌”的品牌名、超级IP和“定期用卵歌，产蛋好又多”的超级传播语，点亮产品。通过发布会和围绕用户的沉浸式信息布局，快速引发市场关注；并通过系统的内部导入，激活销售团队和经销商的信心。



佑本精准战蓝 开启蓝耳精准防控时代

4年成就领导品牌 成为90%以上TOP50养猪集团的选择

针对困扰养猪行业多年的蓝耳病防控问题，佑本2018年推出行业首款高纯度、高浓度，添加Uplus复合佐剂的完整猪蓝耳病毒颗粒灭活疫苗——佑蓝宝，一举打破灭活疫苗“无效”论，刷新蓝耳灭活疫苗的认知标准。并经过多次升级，最终于2020年，发布“蓝耳病精准防控解决方案”，基于大量数据分析与验证，以精准战蓝，开启蓝耳精准防控时代。方案首次将猪场蓝耳感染状态精准分类，为猪场蓝耳的防控与净化，提供了有效的解决方案与清晰路径，赢得90%以上TOP50养猪集团的选择和信任，累计销量达1.8亿头份。



 点击了解案例详情

闪电教槽 只需7天

刷新教槽标准 成就行业明星产品

教槽料，作为饲料技术要求最高的品类之一，是一个企业最高技术水准的综合体现。天地经纬帮助质德跳出传统商业饲料追求“吃得多、吃得久”的商业逻辑，站在用户的角度，回归养殖经营与科学逻辑，提出“让教槽回归教槽”的核心理念，以7天完成教槽作为突破口和价值锚点，切割教槽赛道。围绕这一产品价值逻辑，我们从品牌名、品牌符号到沟通系统，通过一系列的营销创新，实现高效的营销沟通，使其一经发布即刷新了整个行业对教槽料的认知标准，受到市场和客户的广泛关注，快速成为行业明星产品。



 点击了解案例详情

非常时刻 莱易针

全新产品战略 开辟“非常时刻”全新赛道

江西博莱大药厂是国内兽药生产规模最大、剂型最全的企业之一。2018年，博莱获得国家二类新兽药——复方布他磷注射液的生产批文，并于2020年推出产品“莱特壮”，但推广效果却不如预期。基于全方位的市场调研，天地经纬帮助博莱突破传统市场对该类产品的价值定位和认知，重新命名为“莱易针”并将其应用场景定义为动物非正常活动的时刻，即“非常时刻”，与“莱易针”组合成“非常时刻 莱易针”的品牌观点，凸显其产品应用场景和强大的产品功能，成功将莱特壮从过去一款抗应激、补能量的产品，升级为“非常时刻高效解决方案——莱易针”，不仅避免了同类产品竞争，更迅速在市场上脱颖而出，成为博莱旗下的一款明星产品。



天意双黄连 认准邢泽田

构建差异化竞争优势 助力天意双黄连成为第一选择！

2022年天意战略升级为一家守正创新的产业化中兽药企业，并推出首款战略性产品：天意浓缩双黄连。作为一款国民好中药，天地经纬基于其产品独特的优势资源，将天意双黄连与双黄连口服液发明人邢老深度捆绑，提出“天意双黄连，认准邢泽田”的传播话语。并将天意双黄连复杂的价值和技术语言浓缩为“成分全、浓度高、起效快”三大优势和“黄金比例组方、邢氏浓缩工艺、邢氏尽提复配工艺”三大核心技术，通过准确、简明、高品质的品牌话语和信息，让天意双黄连在行业一亮相就受到广泛关注和认可，引发市场强烈反响。



点击了解案例详情

缉毒特工 缉拿霉菌毒素，守住猪场利润

国产脱霉剂品牌的成功逆袭

中国脱霉剂市场，曾一度由跨国公司主导，终端养殖者也更愿意相信跨国企业的技术和能力。2008年，江西迈吉进入脱霉剂领域，其脱霉剂产品“毒可净”在市场拥有一定的产品竞争力。2011年，天地经纬根据其市场情况，重新定位为“猪场专用霉菌毒素复合处理剂”，命名为“缉毒特工”，并提出超级传播语“缉拿霉菌毒素，守住猪场利润”。我们将缉毒特工控制霉菌毒素风险与猪场的经营效益进行认知关联，以“超级传播语+超级IP”为核心，在市场营销沟通创新中构建了生动的、与众不同的产品形象和信息，帮助缉毒特工®从同质化的市场快速脱颖而出，最终实现国产脱霉剂的成功逆袭，成为比肩国际产品的一线脱霉剂品牌。



新恩 不苦不伤胃

超级话语 + 超级符号 快速刷新认知标准

恩诺沙星，对动物呼吸道、肠道疾病有良好的防治效果被普遍认可。为摆脱产品同质化，以及产品应用的局限，康德权恩诺沙星产品“新恩”经过技术攻关和工艺创新，成功实现产品升级。在如何让好产品快速获得市场认可，并转化为市场价值的过程中，天地经纬经过深度的市场调研与产品洞察，以“不苦不伤胃”的品牌观点，一举刷新农牧行业对恩诺沙星产品的认知与判断标准，建立起独特的竞争优势，成为广受市场欢迎的明星品牌。





天地经纬的工作理念

系统化思考 一体化解决

天地经纬倡导一种系统思考的全局意识，特别是针对农业企业的专业和商业，我们始终在项目中保持一种从整体到局部、局部再到整体的全方位思考方式，并代入问题的关联性思考，在一个系统内思考所有的事情，一体化解决战略、品牌和营销问题。

做有根的品牌

天地经纬坚信成功的品牌一定是以真实的价值创造为根基，一定有着对商业不同的态度。做有根的品牌，就是做有态度的商业，就是玩真的。

协助客户完成自身思考

天地经纬从品牌的角度协助客户完成对自身战略与资源、技术与产品、品牌与营销的系统思考。只有客户在想明白想清楚之后，才能做出正确的决策并被有效执行。

根问题导向

我们所有的工作都是为了解决问题，所以定义问题、找到最根本的问题尤为重要。人们往往被一些“伪问题”所影响，使工作中心发生偏移。为此，我们在每个项目开启之前都需要进行一个诊断程序，帮助客户识别并定义问题。

每一次都是新的

天地经纬的工作就是为客户创造独一无二的品牌，为此我们始终保持探索的激情与大胆的创新，每一次都是全新的，每一次我们都力求做得更好。

从客户中来 到客户中去

天地经纬深刻理解客户的行业与专业，站在客观的立场，基于客户自身的商业战略、能力、资源及市场环境，运用我们的专业知识与方法发现并定义企业的战略竞争优势，引导企业进行商业变革，从而创建最能代表客户独特价值的强势品牌。

渠成水自到

“水到渠成”具有偶然性，其中隐含着“水到成灾”的风险。天地经纬认为，只有经过系统的规划和严格的过程控制，“渠成水自到”才是必然。



架构未来 锐不可挡

商业环境与市场变化日益复杂，对今天的企业而言，如何准确把握行业机遇，突破发展瓶颈，是企业成功实现战略跃升与可持续发展的关键。

天地经纬基于20年的品牌实践，提出“以品牌引导商业变革”的理念与超级X™品牌思维与方法，通过系统的品牌建设，重塑商业战略与组织文化，改变企业内在的运行逻辑，并外化为品牌信息呈现企业全新的状态，通过系统的品牌管理，创建和重塑受众对企业一致的认知和看法，最终打造出行业诸多具有影响力的成功品牌。

让我们一起，以品牌引导商业变革，架构未来，锐不可挡。

用爱和智慧
以品牌重塑农业
为每一个人

天地经纬[·] 农业品牌咨询机构

欢迎拨打品牌热线：

028-8515 1938

或登录我们的网站：www.agri-branding.com 了解更多

地址：成都市高新区吉泰路666号福年广场T2-2302



扫码关注
天地经纬官方微信